



Ambassadör Veronika Wand-Danielsson tillsammans med arbetsgruppen bakom Riviera Business; Therese Rehnvall, Ewa Ybring-Diöt, Gunilla Forsmark Karlsson, Kerstin Snellen och Sveriges konsul i Nice, Johan Wretman.

Nu drar vi igång Riviera Business

Vilken uppslutning!

Rivieraklubbens nya företags-satsning lockade mängder av nyfikna och intresserade svenskar och fransmän till Villa Ingeborg när Riviera Business officiellt invigdes.

Veronika Wand-Danielsson, Sveriges ambassadör i Frankrike, var naturligtvis på plats vid uppstarten.

Intresset är stort för Rivieraklubbens nya nätverk. Drygt 80 personer, alla yrkesverksamma, från varierande branscher hade samlats för att närvara vid lanseringen av Riviera Business. Där fanns mäklare och representanter för bank och försäkringsbolag samt konsulter inom företagande, företagsledning,

kommunikation och IT, webbdesign, språkföretag och läkare. Även hälsa, frisk- och skönhetsvård, jurister och advokater, property management samt utyrning, rådgivning inom hotell och restaurang, renovering och bilbranschen.

Fler yngre köper bostad

Klubbmäzaren Gunilla Formark Karlsson gav bakgrunden till varför Rivieraklubben valt att göra en extra satsning på yrkesverksamma.

Rivieran lockar, inte bara pensionärer. Fler yngre köper bostad i södra Frankrike. De flesta väljer dock att fortsätta vara skrivna i Sverige men tar med sig arbetet ner till Frankrike. Tack vare digitaliseringen behöver inte den fysiska arbetsplatsen vara stationär. Därför behövs ett svenskbaserat affärsnätverk på

Rivieran som kan hjälpa till att skapa fler affärsmöjligheter.

Rivieran, bra affärsklimat

Ambassadör Veronika Wand-Danielsson gratulerade Rivieraklubben till initiativet att skapa den här mötesplatsen för yrkesverksamma. Och konstaterade att den här regionen lockar många nya företagare. Från Grasse, med sin parfymindustri, till teknikparken Sophia Antipolis där det finns företag inom data- och elektronikbranschen samt inom läkemedel och bioteknik.

Det finns också ett stort intresse för den nya stadsdelen i Nice, *Eco-Vallée*, med klimatsmarta lågenergihus och kontor. Det är här som Ikea-varuhuset håller på att byggas. Ambassadören brinner för att fördjupa samarbetet mellan våra

länder, Sverige och Frankrike. Det finns en stor potential runt samarbetet kring bland annat klimatsmarta lösningar i olika sektorer.

Ett undertecknat innovationspartnerskap, mellan Frankrike och Sverige, underlättar för entreprenörer och företagare att göra franska affärer, förklarade Veronika Wand-Danielsson.

Vilka förhoppningarna har ni på Riviera Business?

Rivieranytt's reporter och fotograf haffade några medlemmar i vimlet.

Lena Scharp

Jag jobbade tidigare på Swedbank men i augusti flyttade jag ner till Nice. Här arbetar jag som yogalärare. Det är en dröm att få arbeta med något som man verkligen brinner för. Min förhoppning med Riviera Business är att jag ska få kontakt med andra företagare. Det är kanske någon som vill lunchyoga på jobbet?



Hanna Högberg Borel

Jag arbetar på Handelsbanken i Nice. Bor i Saint-Raphaël sedan 2006. Jag tycker nu som jätteroligt att Riviera Business har kommit igång. Det finns fler yrkesverksamma än vad man tror. Min förhoppning är att vi ska kunna ha glädje och nytta av varandra. Extra roligt att Rivieraklubben arrangerar kvällsaktiviteter för oss yrkesarbetande.



Anders Pettersson

Jag är mäklare och jobbar på Bjurfors. Flyttade till södra Frankrike 2005. Bode några år i Spanien och sedan flyttade familjen tillbaka till Sverige. 2014 blev saken till södra Frankrike för stor så vi packade på nytt och åkte tillbaka till Antibes Jag hoppas att Riviera Business ska bli en bra mötesplats för nätverkande.



Matias Ahlgren

Jag arbetar som jurist på advokatkontoret Nicolas Brahin i Nice. Jag flyttad till Frankrike 2011. Träffade kärleken när jag läste franska i Aix-en-Provence och vi valde att bosätta oss i Nice. Min önskan är att Riviera Business ska bli ett bollplank. Ett ställe där man kan träffas för inspirerande, personliga samtal och där man kan bolla idéer med varandra.



Lena Andersson & Ben Manell

Vi köpte ett hotell i Saint-Raphaël som jag och Ben drev under sju år. Jag arbetar nu som konsult inom hotell- och turistbranschen, berättar Lena som hoppas kunna bredda sitt kontaktnät med hjälp av Riviera Business. Det kanske finns någon som planerar att köpa ett hotell som behöver



coaching? Det finns många fallpropar som går att undvika.

Anna-Lena Olsson

2014 tog kärleken till Frankrike och det franska språket mig och min familj till Cagnes-sur-Mer. Här har jag startat företaget Global Svenska som bland annat ger kurser i franska via Skype. Det är jättebra att Riviera Business bildas för egna företagare jobbar jämt och de kan lätt bli lite isolerade. Bra med kvällsevenemang där man kan träffas, tala svenska och prata om det senaste inom teknik och innovation.



Text: Jessica Holmertz
rivieranytt@rivieraklubben.com

Foto: Gösta Wendelius
gw@fotogw.se

KVÄLLSAKTIVITETER RIVIERA BUSINESS

18 april - Besök på Team Côte d'Azur i Nice. Föreläsning på engelska. *Nice Côte d'Azur: from a tourism destination to a european smart city.*

9 maj - Håkan Skoglund, före detta VD på Mercuri Urval i Paris talar om kulturella skillnader i management och affärsrelationer mellan Frankrike och Sverige.

4 juni - Alexandra Johnsson, forskare vid universitetet i Aix-en-Provence - Marseille talar om karriärvägar för kvinnliga och manliga chefer.

Med stöd av Sveriges konsulat i Nice

FREDRIC BROSTRÖM

Hjälper dig med de flesta hantverk.
Målning, tapetsering, golvläggning, kök och badrum osv.

Fredric 06 69 23 88 31 - fredbrobro777@gmail.com

Hyra - eller hyra ut?
L. GIULIAN
Specialisten på Franska Rivieran

Medlem i Rivieraklubben får 10% rabatt vid bokning av semesterbostad

contact@rivieraholidayhomes.com
Tel +33 (0)4 93 16 03 44
23, Avenue Jean Médecin,
06000 Nice
www.rivieraholidayhomes.com

