

# Ett nätverk för yrkesverksamma

**Höstsäsongen har startat och erbjuder ett gediget program med utvalda aktiviteter på kvällstid för yrkesverksamma.**

## Ulf Spendrup om vägen till framgång

**”Tänk på vildsvin, de kör på ganska osofistikerat med nosen bökande i myllan.”**

Vid uppstarten i september var intresset stort och det var inför ett fullsatt rum som Ulf Spendrup berättade om familjeföretagets dramatiska historia och svängningar. Ett inspirerande föredrag med många personliga reflektioner och konkreta tips på hur man reser ett företag ur krissituationer. Och så här beskriver Ulf en entreprenör:

- En visionär med bra affärsidéer.
- En modig person som är beredd att ta risker, att förlora allt och börja om igen och som samtidigt inte är dumdristig.
- En som förmår att utveckla sitt inneboende driv, sin nyfikenhet, sin initiativförmåga.
- En som vill få en god förräntning på sina pengar och för verkliga sina drömmar.



*Det var fullsatt på Villa Ingeborg när Ulf Spendrup berättade om familjeföretagets spännande historia.*

Ulf berättade även om viktiga ingredienser i ett fungerande familjeföretag, såsom kreativitet, anpassningsförmåga, snabbhet, hållbarhet och genomförande. Även vikten av att räkna - ”Bättre en dålig kalkyl än ingen kalkyl alls” - att delegera samt

att främja öppenhet, ärlighet, integritet och trovärdighet. Och sist men inte minst: det ska vara kul på jobbet!

## Team Côte d’Azur

Tack vare Sveriges konsulat i Nice bjöds Riviera Business medlemmar in av Team Côte d’Azur i oktober. De arbetar med att främja etableringen av nya företag på Rivieran. Team Côte d’Azur presenterade regionen som en plats som utvecklats från ett turistmål till en *European smart city*. Flera stora och intressanta projekt pågår med målet att skapa ett attraktivt ekonomiskt center. Det var ny kunskap för de flesta och ett verktyg för att själv kunna presentera hur intressant detta område är även ur ett företagsperspektiv.



*Sveriges konsulat i Nice bjöd in Riviera Business till en träff med ”Team Côte d’Azur”. De hjälper utländska företag att etablera sig på Rivieran.*

## Nästa träff

**Tisdag 26 november** erbjuds praktisk information för dig som är yrkesverksam, om regler i EU:s Dataskyddsförordning, GDPR, och dess tillämpning i den digitala världen. Det franska företaget DND Agency, specialiserat inom cybersecurity, håller ett föredrag på engelska om bland annat syftet med och principerna för GDPR. Regler för prospektering, hemsidor - cookies och lagring av uppgifter, profilering och risker med mera.

Rivieraklubben är glad över att genom Riviera Business kunna erbjuda utvalda aktiviteter på kvällstid. En mötesplats för yrkesverksamma som kan bidra till att skapa fler affärsmöjligheter och kontakter.

Vårens program fastställs inom kort och vi tar tacksamt emot tips och idéer på kommande programpunkter. Du som ännu inte är med i Riviera Business kan maila till: [rivierabusiness@rivieraklubben.com](mailto:rivierabusiness@rivieraklubben.com) så får du våra riktade nyhetsbrev.

Glöm inte att ange ditt medlemsnummer i Rivieraklubben!

**Therese Rehnvall**  
[rivierabusiness@rivieraklubben.com](mailto:rivierabusiness@rivieraklubben.com)